

Karine Augis : une jolie marque de maroquinerie française éco-responsable



En images



Une marque de maroquinerie aux influences Art déco

Cette jolie marque de maroquinerie française est à l'image de sa créatrice : élégante, pétillante et audacieuse. Après plus de vingt ans dans la communication et les médias en tant que directrice artistique, Karine Augis entend renouer avec ses premiers amours. « Ancienne élève des beaux-arts et fille d'artisan, je souhaitais concilier ma passion pour l'art, la mode et l'artisanat » explique la fondatrice.

En juin 2019, elle lance donc sa marque de maroquinerie inspirée des basiques de la parisienne. Le point de départ de sa première collection de sacs et accessoires sont ses propres illustrations aux courbes élégantes et aux lignes épurées, inspirées de l'Art déco, une période que la créatrice affectionne particulièrement.

Le cabas, un iconique du vestiaire féminin

Avec Karine Augis, le cabas redevient une pièce iconique du vestiaire féminin. Élégant et hyper pratique, il est le compagnon idéal du quotidien. « J'ai créé ce sac pour lier l'utile à l'agréable, pour toutes les femmes en quête de praticité et de style ». À l'intérieur, une petite pochette permet de ranger portefeuille et téléphone. Des accessoires viennent compléter cette première collection : une pochette, un étui à lunettes et un porte-document qui peut contenir des papiers format A4 ainsi qu'un ordinateur portable. D'autres sacs et une ligne pour hommes sont à prévoir dans les prochains mois.

Fabrication française

Outre le motif Art déco facilement reconnaissable, la marque se distingue également par le choix des matières premières sélectionnées.

« Il s'agit d'une toile tissée de grande qualité, élégante et raffinée, qui est ensuite imprimée puis enduite » explique la créatrice. Ces différentes opérations, qui nécessitent un savoir-faire unique, sont toutes réalisées dans des ateliers français. Engagée pour une mode plus durable, Karine Augis tenait à cette fabrication 100 % française, tout comme à un processus de fabrication exempt de composés dangereux pour la santé et l'environnement. La toile tissée est certifiée OEKO-TEX et toute sa ligne de maroquinerie est fabriquée dans une démarche éco responsable (sans solvant, sans PVC, sans phtalate). [Share On Twitter](#)

Tous les critères sont réunis pour faire de cette superbe marque de maroquinerie haut de gamme, l'adresse incontournable de demain.

INFO & CONTACT

 karine.augis@augisdesign.com

 site : karineaugis.com/

Retrouvez-nous sur les Réseaux Sociaux

